

ASIEN 53 (Oktober 1994)

Abstract

Indonesien: Wachstumserfolg durch Außenorientierung

Marc Piazzolo

Nach der Darstellung der durch die Außenorientierung beeinflussten Veränderung der indonesischen Wirtschaftsstruktur erörtert der Autor die Faktoren des bisherigen Wachstumserfolgs: die Handels- und Finanzliberalisierung, die Exportorientierung, die hohe Spar- und Investitionsneigung und die relative makroökonomische Stabilität. Die Bedeutung der Finanzierung der Industrialisierung durch Auslandsverschuldung und Direktinvestitionen wird untersucht.