

ASIEN 52 (Juli 1994)

Abstract

Ausbildungsprofil von Ostasien-Managern. Anspruch und Wirklichkeit

Doris Fischer und Silke Klausen

Um den Unternehmen mittels einer Umfrage die Möglichkeit zu geben, ihre Anforderungen und Vorstellungen zu einer ostasienspezifischen Ausbildung zu formulieren, führten der Deutsch-Japanische Wirtschaftskreis (DJW) und das Ostasien-Institut der Heinrich-Heine-Universität (OAI) Ende 1993 eine Umfrage bei Mitgliedsunternehmen des DJW durch. Insgesamt beteiligten sich 311 Unternehmen an der Umfrage. Unter Berücksichtigung der Kommentare der Befragten wertet dieser Beitrag diese Umfrage aus.