

ASIEN AKTUELL

Wie interessiert sind Japaner und Deutsche aneinander? – Eine Auswertung des neuen Google-Dienstes „Insights for Search“

Werner Pascha

Der neue kostenlose „Insights for Search“-Dienst von Google (www.google.de/insights/search) erlaubt wertvolle Einsichten in die Informationsnachfrage und die Interessensfelder von Individuen, die sich im Internet bewegen, etwa im deutsch-japanischen Kontext. Damit sind jetzt fundiertere Aussagen dazu möglich, ob sich z. B. durch Veranstaltungen wie das Deutschlandjahr in Japan 2005/06 die bilaterale Aufmerksamkeit steigern lässt.

1 Einleitung

Das deutsch-japanische Verhältnis gilt als entspannt, aber wenig lebendig bzw. dynamisch. Vor diesem Hintergrund sind verschiedene Initiativen ins Leben gerufen worden, um beide Länder wieder mehr füreinander zu interessieren. Eines der wichtigsten Projekte in neuerer Zeit war das Deutschlandjahr in Japan 2005/2006, mit erheblichem Aufwand von öffentlichen und privaten Spitzenorganisationen betrieben. Wie erfolgreich sind aber solche Initiativen? Was interessiert überhaupt am anderen Land? Verändern die Projekte das Interesse am Partnerland *nachhaltig*, sei es hinsichtlich der Intensität des Interesses oder spezifischer Aspekte, die Interesse finden?

Oft genug ist es schwierig, verlässliche Antworten zu solchen und ähnlichen Fragen zu gewinnen (DJW 2006, Pascha und Storz 2006, Vietze 2007). Aufwendige Erhebungen von Primärdaten sind kostspielig und nur selten durchzuführen. Vergleiche im Zeitablauf oder mit anderen Ländern sind damit kaum möglich. Zudem kann nicht immer ausgeschlossen werden, dass der Auftraggeber bzw. Sponsor einer kostspieligen Studie die Fragen oder sogar die Interpretation der Ergebnisse bewusst oder unbewusst beeinflusst. Im Falle des Deutschland-Jahres liegt eine Studie der japanischen Werbeagentur Dentsu vor, welche japanische Bürger im Vorfeld der Veranstaltungen nach ihrem Deutschlandbild befragt hat, ähnlich auch eine Arbeit der Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen (Dentsu 2003, GfW 2002). Ein Ver-